

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОУДб.02 Литература

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, и ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общеобразовательный цикл – предметная область «Русский язык и литература».

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- современное состояние развития литературы и методы литературы как науки;
- наиболее важные идеи и достижения русской литературы, оказавшие определяющее влияние на развитие мировой литературы и культуры.

Уметь:

- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка.

Развивать:

- интеллектуальные, творческие способности и критическое мышление в ходе проведения простейших наблюдений и исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации литературной и общекультурной информации;
- воспитание убеждённости в возможности познания законов развития общества и использования достижений русской литературы для развития цивилизации и повышения качества жизни.

Применять:

- полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы;
- знания по литературе в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- знания в области современных технологий, охраны здоровья, окружающей среды.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента **175** часа, в том числе:
- самостоятельной работы **58** часов;
- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **117** часов;
- практической работы **38** часов.

Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объём часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
Практическая работа	38
Лекций	79
Самостоятельная работа студента (всего)	58
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена в I и II семестрах.</i>	

