

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« Менеджмент»

1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины «Менеджмент» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.11 «Гостиничный сервис».

Программа может использоваться другими образовательными учреждениями, реализующими образовательную программу среднего (полного) общего образования.

2. Место учебной дисциплины «Менеджмент» в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент» входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ СПО.

3. Цели и задачи учебной дисциплины «Менеджмент» - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **освоение знаний** о современной науке организации и управления производством в нашей стране и во всем мире; знакомство с важнейшими теориями управления, оказавшими определяющее влияние на развитие хозяйства государства;
- **развитие** интеллектуальных, творческих способностей в ходе изучения дисциплины;
- **применение** полученных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен уметь:

- объяснять основные положения направлений и школ управления в контексте их возникновения;
- построить схему структуры управления на конкретных примерах;
- использовать психологические особенности персонала для организации более эффективного управления и самоуправления;
- применять различные методы для выбора наиболее рационального и обоснованного решения;
- отличать стратегические и тактические цели предприятия; оценивать степень реализации текущих планов;
- применять формы организации стимулирования при разработке систем мотивации;

оценивать эффективность контроля;

- выявлять причины конфликтов, разрешать конфликты, проводить переговоры;

- строить взаимоотношения с сотрудниками предприятия и клиентами;

- ориентироваться в выборе стиля взаимоотношений;

В результате освоения учебной дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен знать:

- сущность и основные понятия менеджмента; научные школы управления и их представителей; основные функции менеджмента и основные подходы в реализации управленческих идей;

- элементы воздействия внешней и внутренней среды и их влияние на деятельность организации;

- основные типы организационных структур управления;

- основные методы управления;

- что такое управленческое решение, требования к управленческим решениям; уровни принятия решения;

- сущность стратегического менеджмента, этапы стратегического планирования; стадии тактического и текущего планирования;

- теории и элементы мотивации, формы индивидуальной и групповой мотивации; первичные и вторичные потребности, правила делегирования;

- виды рисков и как ими управлять;

- особенности обмена устной и письменной информацией, приемы ведения деловых переговоров;

- основные сведения о психологии личности, требования, предъявляемые к работникам сферы гостеприимства;

- элементы культуры управленческого труда;

4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **116 часов**, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося **80 часов**;

самостоятельной работы обучающегося **36 часов**.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
В том числе:	
Теоретические занятия	40
практические занятия	40
контрольные работы	
курсовое проектирование	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Итоговая аттестация в виде экзамена	

